

第十二届文明风采大赛创业计划

# “童行童乐”户外亲子教育中心



姓名：张玉莹

专业：学前教育

学校：鲁中中等专业学校

指导教师：李萍 崔萍

## 一、为有源头活水来

### 商机来源

我是学前教育系的学生，经常和学龄前的孩子打交道，我发现：



商机一：娇气是现代孩子的通病。  
出表现为自我、自私；耐受挫折能力差；  
精神孤独，体育锻炼不足等。

商机二：现在全社会对孩子教育过度关注，家长承受着过大的压力，转而把希望寄托在辅导班和户外旅游，企图通过这些方式，帮助孩子健康成长。但是我发现，户外亲子旅游和各种类型的辅导班并不适合所有的孩子。

商机三：几乎每个有孩子的家长都重视对孩子的教育；几乎每个重视孩子教育的家长都渴望能找到正确的教育方式。

## 二、天生我才必有用



### —— 创业想法

基于上述考虑，我有了以下创业想法：

毕业后发挥自己的专业优势，成立“童行童乐”户外亲子教育中心，以户外活动为载体，渗透教育元素，引导孩子学会感恩，磨练孩子的意志品质，培养孩子的团结合作、人际交往及耐受挫折等生存发展能力，更重要的是，在活动过程中可以帮助家长们体验到科学的育儿方法。



### 三、水到渠成有新意



创业项目

“童行童乐”户外亲子教育中心



项目的**Logo**是群山，  
它象征着对孩子的一种教育期待。

口号： 最好的教育在路上，  
童行童乐，  
一路有我！



## 1、三大优势成功底色



### 人力优势：

我们的创业团队有专业老师为创业项目作指导；团队成员是来自我校学前教育系、营销专业和护理专业的学生。在与孩子交流，活动主题的确立、顺利达成活动目标、随行护理、项目策划宣传上有人力优势。



### 天时优势：

我们学前教育系下设幼儿园有800名适龄儿童，这是我们创业初期庞大的潜在客户群。



### 地利优势：

邹平人杰地灵，人文景点丰富：范仲淹故居、梁漱铭墓、王薄起义纪念馆、唐李庵、鹤伴山、醴泉寺等，为我们的亲子户外活动提供了丰富的教育资源。

## 2、服务为本本固枝荣



### 创业之生存根本——服务特色

我们的核心竞争力，首先在活动设计上，突出教育内涵。我们以主题突出、活动体验、分享提升作为我们亲子活动特色，将户外活动落脚、提升到教育层面。顺应孩子的天性，在大自然的怀抱中，让孩子享有健康强壮的体魄，拥有良好积极的信念，持有坚强勇敢的品质，帮助孩子养成健全人格。

### 创业之组织保障——服务理念

“童行童乐”户外教育立志于引导家长科学育儿，树立健康教育理念，促进孩子生理、心理、社会方面和谐发展。

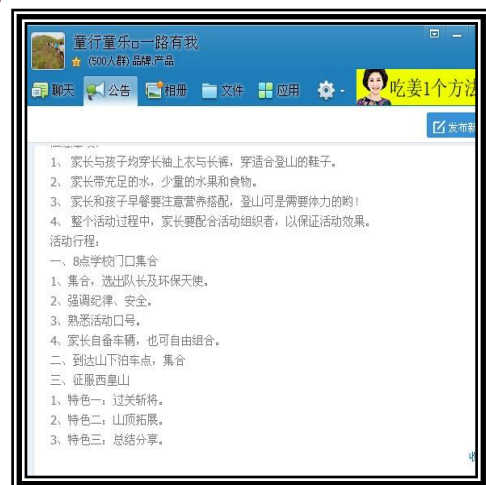
### 3、开拓市场成功之道



#### 创业之方法保障——经营策略

1、发放资料印发宣传材料，发放到学校幼儿园，寻找客户。目前我们服务的价格基本是固定的，每人每次收费200元。

2、建立QQ群。建立“童行童乐”户外教育QQ群，发布活动报名信息，分享活动成果，通过群论坛提升家长教育理念，以培育、带动更多客户。





## 4、市场调研事实说话

### 市场调查

为进一步把握潜在客户的需求，我们采用了以下两种方式进行市场调查。



### 一、问卷调查

关于开展户外亲子教育活动的调查问卷

孩子姓名： 家长姓名：

尊敬的家长朋友：

您好！我们鲁中中等学校学前教育系凭借优质的教育师资和团结创新的学生团队成立了“童行童乐”户外教育中心。为了能更好的开展活动，特做问卷调查表，希望各位家长能真实的填写此表，以切实提高我们开展亲子户外教育活动的质量和效果。

我们将在此次调查之后不定期开展各类丰富的亲子户外活动，具体的活动方案我们会在活动之前在我园网站与园内公开栏向您告知，欢迎你的关注与参与。

请对下面题目用打“√”的方式作出回答，问答题请详实作答，感谢您的合作！

1. 您的孩子现在几岁了？  
A 4岁 ( ) B 5岁 ( ) C 6岁 ( ) D 7岁 ( )
2. 您的孩子性格倾向于 ( )  
A 外向活泼 ( ) B 内向安静 ( )
3. 您平时会带您的孩子去亲子活动机构参加亲子活动吗？  
A 从不 ( ) B 偶尔 ( ) C 经常 ( )
4. 你对融入教育理念的户外活动感兴趣吗？  
A 感兴趣 ( ) B 不感兴趣 ( )
5. 你接受在活动中模拟适当障碍和困难，让孩子得以锻炼的方式吗？  
A 接受 ( ) B 不接受 ( )
6. 如果我们组织一期亲子户外活动您会带着您的孩子参加吗？  
A 会 ( ) B 不会 ( )
7. 您最希望通过亲子活动得到什么？  
A 增进亲子互动的情谊 ( ) B 开发孩子的外界接受能力 ( )  
C 培养孩子群体意识 ( ) D 锻炼孩子在户外的意志 ( ) E 其他 ( )
8. 你愿意承担的单次亲子活动费用大致为多少？  
A 50元左右 ( ) B 100元左右 ( ) C 150元左右 ( )
9. 如果对亲子户外教育活动感兴趣请留下联系方式



## 二、网络调查



主办: 中国知网  
全球最大的数字图书馆

收藏本站

充值中心

送卡上门

首页

期刊全文库

学位论文库

会议论文库

年鉴全文库

学术百科

工具书

CN

基础科学 | 工程技术I辑 | 工程技术II辑 | 医药卫生科技 | 信息科技 | 农业科技 | 哲学与人文科学 | 社会科学

输入关键词

搜文献

搜期刊

高级搜索: 用“幼儿户外活动”到知网平台检索, 点击这里搜索更多...

机构数字图书馆

《才智》 2012年07期

加入收藏

### 关于幼儿户外活动现状的调查——以Y市第一实验幼儿园为例

许冬雪

**【摘要】:**《幼儿教育纲要》规定:幼儿的户外活动不得少于2小时。幼儿的户外活动是一项自主自由的活动,对孩子的身心发展有重要作用。然而,针对Y市一所实验幼儿园的调查发现,幼儿的户外活动存在着问题。本文通过访谈与观察的方法对该园幼儿户外活动现状进行分析。

**【作者单位】:** 沈阳师范大学;

**【关键词】:** 幼儿户外活动 问题 原因

**【分类号】:** G613.7

**【正文快照】:**

一、幼儿园户外活动存在的问题1、幼儿参加户外活动的的时间不足,空间有限《幼儿教育纲要》规定:“幼儿户外活动时间在正常情况下,每天不得少于二小时。积极开展适合幼儿的体育活动,且户外体育活动不得少于一小时”。但是在访谈中我们发现Y市第一幼儿园中的孩子,除了体育课,

#### 适合4-6岁孩子的户外运动

更多同类文献: 团体订阅中心 来源: pcbaby

#### 一、把我们的孩子带到户外去,因为运动也影响大脑发育。

一项调查发现,在运动更多的季节,孩子们完成各种作业的速度和质量都要较平常有明显的提高。美国生理学家在一项实验中证实,适当的运动刺激可以有效地增强大脑的重量与皮质的厚度。运动对孩子的智力发展也有积极的

#### 二、运动是一个很重要的情感经历,父母参与其中非常重要。

在为孩子寻找合适的运动项目时,不要那么机械,你的孩子会对很多运动感兴趣,没必要为他们设定具体目标。如果孩子愿意参加社区里或者某个运动场地组织的小小运动队,你要为孩子考虑的是:运动环境。这种环境主要指孩子体会到的人文关怀,比如公平、合作、尊重,当然如果具备良好的硬件和技术指导就更好了。因为4-5岁的孩子参与运动的真正目的是,让孩子的身体有所发展,能激发孩子对运动的积极性。所以,我们没有必要把孩子送进任何一个标榜自己有多么庞大、赢得了多少比赛、能大幅度提高孩子竞技水平的机构。

#### 三、运动也是危险的,不要让孩子进行超出能量的表

#### 调查首次揭示上海儿童户外活动状况

2012年05月01日 09:13  
来源: 凤凰网孩子

6月18日,在上海市中青会少年宫举办了一场有趣的“同玩嘉年华”家庭课堂,本次活动由知名健康卫生品牌舒肤佳携手中国儿童中心共同主办,活动以课堂以及互动体验相结合的形式,让普通家庭意识到户外活动对于孩子全面发展的重要性,响应舒肤佳全球“陪孩子一起运动”蓝手环运动的倡导,多抽出时间陪伴孩子成长,和孩子共同享受“同玩嘉年华”。

活动中,中国儿童中心的专家王秀江博士首次对媒体分享了《舒肤佳中国城市儿童户外活动状况调查》的部分内容。该《调查》由中国儿童中心联合国内儿童运动、心理、体能等相关领域的专家共同策划执行,对北京、上海、广州、西安和合肥的5400多名小学生进行了问卷调查和访谈,全面了解了近年中国儿童在户外活动方面的状况。《舒肤佳中国城市儿童户外活动状况调查》针对上海儿童在户外活动习惯和认知方面,有如下主要发现:

1. 在孩子的态度上,上海儿童最喜爱户外运动,高达30.3%。
2. 在参与户外运动的时间方面,上海儿童每天户外运动的时间最低,一周参与户外运动的平均时间为1.06小时,周末为1.91小时,远低于五个城市的平均水平1.06小时。

## 5、知己知彼决胜千里



### 对手分析

直接竞争对手：

邹平周边的户外游组织，他们将服务定位于景点游玩、放松身心。



间接竞争对手：

县内各类辅导班，他们的优势是重视智力因素及技能的培养。



## 财务分析

| 月<br>份            | 一                                                                                                         | 二  | 三    | 四    | 五    | 六    | 七    | 八    | 九    | 十    | 十一   | 十二   | 总计    |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| 销 售<br>数 量<br>(期) | 6                                                                                                         | 6  | 10   | 8    | 8    | 8    | 14   | 6    | 10   | 6    | 4    |      | 100   |
| 单 位<br>销 售        | 30                                                                                                        | 30 | 3000 | 3000 | 3000 | 3000 | 3000 | 3000 | 3000 | 3000 | 3000 | 3000 |       |
| 销<br>售 总          | 18                                                                                                        | 18 | 3000 | 2400 | 2400 | 2000 | 4200 | 1000 | 3000 | 1000 | 1000 | 1000 | 30000 |
| 说明                | <p>(月销售量评估的依据是什么?)</p> <p>本表计算按照期来计算, 不再按照人次来计算。根据实际情况来计算每月的期数</p> <p>从前四期活动报名情况来看, 每期15人爆满。但是, 创业初期,</p> |    |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |





| 项目     | 支付对象     | 金额               |
|--------|----------|------------------|
| 广告设计公司 | 队旗       | 500元             |
| 家电超市   | 小音响      | 45元              |
| 医药公司   | 救急箱      | 100元             |
| 文体用品店  | 奖品       | 3000元            |
|        | 创办资金     | [       ]        |
|        | 应急资金     | [       ]        |
|        | 储备资金     | [       ]        |
|        | 估计初始投资总额 | [ <b>3645元</b> ] |

| 来 源     | 金 额   | 性 质 | 还款时间 |
|---------|-------|-----|------|
| 个人存款    | 2000元 |     |      |
| 亲戚      | 2000元 |     |      |
| 朋友      |       |     |      |
| 投资家     |       |     |      |
| 其它      |       |     |      |
| 总计所得资金： | 4000元 |     |      |

|                  |                                                                         |                                                          |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 盈亏平衡点<br>(至少选一种) | 按实物单位计算                                                                 | 年销售量：<br>年期间费用+年折旧 / 单位毛利润<br>= ( 82400+700 ) / 2150=38期 |
|                  | 按金额计算                                                                   | 年收入：<br>( 年期间费用+年折旧 ) / ( 1-单位营业成本/单位销售价格 )<br>=         |
| 投资回报率            | = 年净利润 / 启动资金 × 100%<br>= <b>13573</b> / 3645 × 100% = <b>372</b> %     |                                                          |
| 投资回收期            | = 启动资金 / 年净利润<br>= 500 / <b>13573</b> = <b>两周</b>                       |                                                          |
| 结论               | 盈亏平衡点是否容易达到？ <b>是</b><br>投资回报率和回收期是否满意？ <b>是</b><br>此生意是否适合投资？ <b>是</b> |                                                          |

结论：单位毛利润143元，年净利润13573元，估计初始投资总额3645元，投资回报率372%，回收期两周，也就是说，我们组织一期活动就可以收回投资。所以说，我们这个项目投资少，收益高，最适合中职生创业。



## 7、千里之行始于足下



### 经营目标

短期目标：

1-2年 积累经验

开发主题 设计路线

长期目标：3-5年

滨州市户外教育

第一品牌。

组织活动

设计主题

开发线路

积累经验

扩大市场

稳扎稳打

步步为营

勇攀高峰

未来我们把客户目标扩展到不同年龄段的孩子及其家长，根据客户需求，选择活动路线和内容。利用在校期间培养的团队力量开枝散叶，将业务做大做强，实现我们的长期目标。

## 四、觉知此事要躬行



### 小试牛刀

我们近期组织了西皇山登山活动。在征服西皇山的过程中，孩子们团结合作，主动沟通，既强健了体魄，又磨炼了意志，特别是在最后的分享环节，在我的引领下，孩子们回顾整个活动过程，进一步懂得了要学会感恩。





## 五、百尺竿头进一步



产品开发

### 童行童乐——于祖山探险



另外，于祖山探险、黄山广场定向夺旗两条线路上，我们已经成功组织了8期活动，目前，“鹤伴山拓展”、“范仲淹足迹探寻”两条线路的开发正趋于成熟。

### 童行童乐——黄山广场定向夺旗



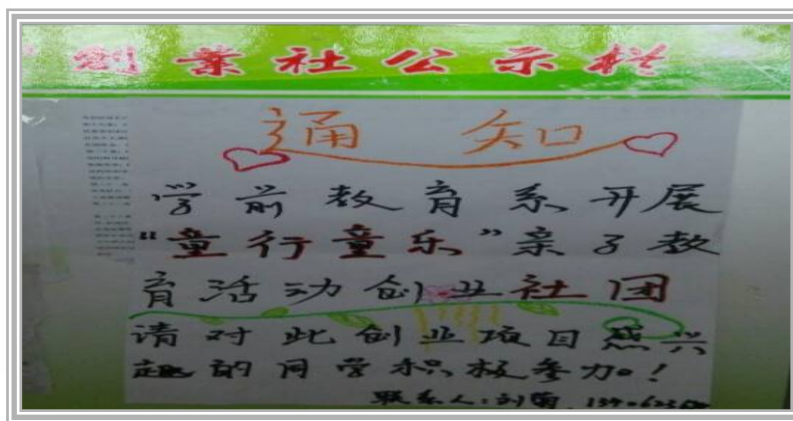
## 六、兼济天下施仁爱



### 社会责任



★吸纳对此创业项目感兴趣的学生参与到我们的团队，帮助他们在活动过程中提升个人多方面的能力，带动更多的人就业、创业。



★“童行童乐”，立志于打造孩子健全人格，为孩子健康成长一路护航。



我们的社会责任将激励我们保持更高的创业热情！