

“文明风采伴我行 成就出彩人生梦”

第十四届全国中等职业学校“文明风采”竞赛

创新设计作品

评审标准解读

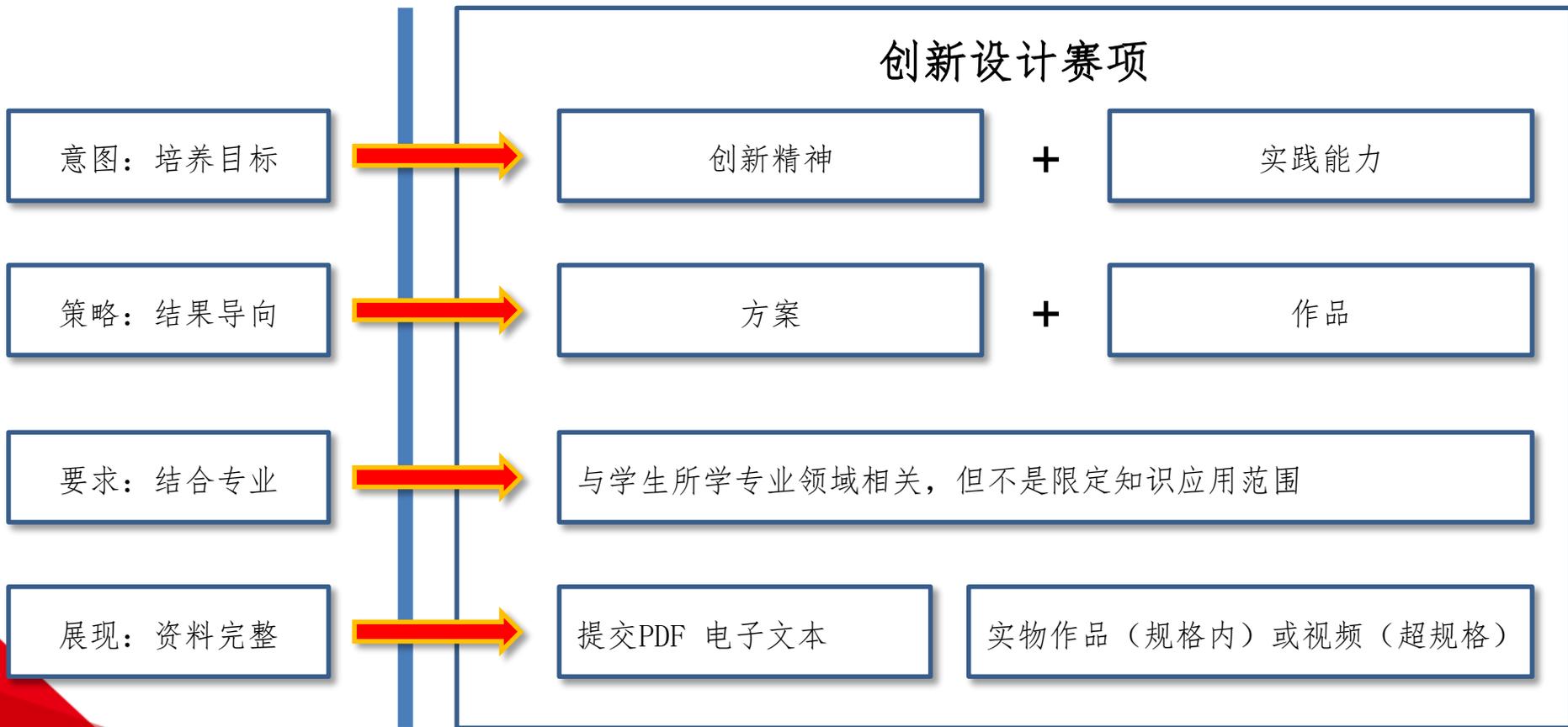
刘江鹰 副院长

用友新道教育研究院

德胜饭店，北京

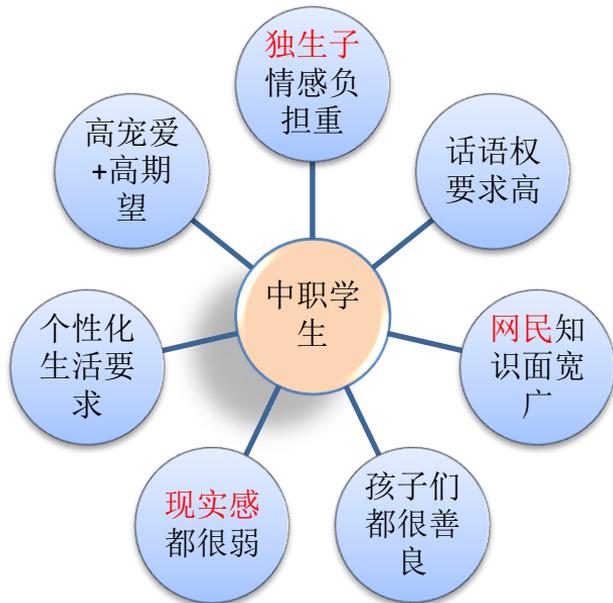
2017-09-15

01 创新设计赛项：总体说明

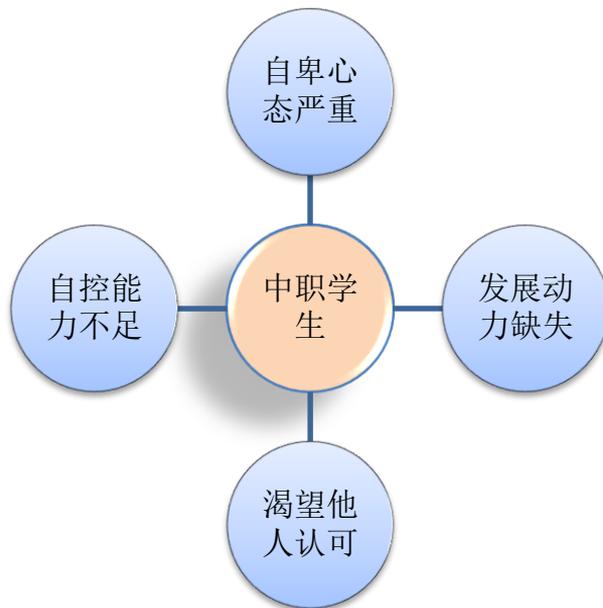


02 创新设计赛项：适应学情特点

00后特征（8--17岁）



中职学生（15-18岁）



培养目标：中职文明风采竞赛中的“创新设计”要适应这一学情特点，才能有效达成**德育**培养目标

03 创新设计赛项：范围与要求

创新设计作品体现结果导向：出产品（成果），通过成果达成“自信”，展现自我“价值”

产品的类型（ISO 标准中的定义）

01

硬件产品

02

软件产品

03

流程性材料产品

04

服务产品

05

组合产品

不讲“高大上”

复杂高科技研究不适合中职学生
(做了也是假的)

要讲“接地气”

与中职学生的学习/生活/工作场景相关
(务实解决问题)

04 创新设计赛项：体现出创新

“创新” 概念的认知

01 以现有知识、物质资源为基础

结合专业教育去做
否则失去基础

02 特定应用环境之中、针对特定对象进行

结合学习生活工作场景
否则找不到方向

03 实现某种改进/创造，涉及方法/路径等

体现出创新的改变，效果与原来不一样

04 达到获得一定有益效果的目标

创新的投入要有意义
瞄准价值创造与就业能力

创新驱动战略
“创新” 层次

模仿式创新
跟跑者



改进式创新
并跑者



颠覆式创新
领跑者

中职学生
适合模仿
+改进类
型的创新

05 创新设计赛项：服务就业能力

2015年（教育部数据）

中职毕业生：为515.47万
就业人数：496.42万
就业率为96.30%
对口就业率为77.60%
机关企事业：52.04%
合法个体经营：16.27%
以其他方式就业的占11.67%
升学就读的占20.02%，比2014年增加了4.7个百分点
第一产业就业：10.87%；
第二产业就业：32.93%；
第三产业就业：56.20%；

2016年（教育部数据）

中职毕业生：474.71万
就业人数：459.15万
就业率为96.72%
对口就业率为75.60%
机关企事业：45.49%
合法个体经营：13.85%
升学就读：占25.10%，比2015年增加5.08个百分点。
第一产业就业：8.55%；
第二产业就业 31.43%；
第三产业就业：60.02%

- ◆ 从数据趋势上看，中职学生**就业形势相当严峻**；对口就业率下降体现；到机关企事业单位就业下降；从事个体经营的就业下降；显示学生的就业创业能力的不足。
- ◆ 当前的创新驱动发展战略要求之下，**追求质量发展**是大势所趋，这依赖于**创新精神和实践能力**的培养，无论是就业还是创业，都需要。
- ◆ 从“学校人”到“职业人”的转变中，思想品德的教育是首要的。**创新精神和实践能力**的训练，不仅是学校的需要，更是**学生自身的需要**。

06 创新设计赛项：适应人才市场

教育部关于印发刘延东副总理在推进职业教育现代化座谈会上讲话的通知（2017年1月4日）
……新一轮科技革命和产业革命已蔚然成势，产业升级和生产要素转移步伐加快，对人类现有的产业结构和生产方式、生活方式将产生深远的影响，特别是随着人工智能在工业领域的普遍应用，高技能人才和服务业市场需求增大，岗位专业技能有所淡化，岗位协调能力日益重要，专业对口概念逐步淡化，通用能力和综合能力备受关注。
……

人工智能发展导致的产业界的商业流程上的“机器换人”

中职学生的就业市场在发生变化
很多目标岗位被取消

中职学生的市场就业能力
相关的新素质要求

创新精神

赛项培养目标

实践能力

07 创新设计赛项：就业市场在变

何为“马云零售店”？这是一个占地达200平，集商品购物、餐饮于一身的无人线下实体店

扫码进店、自行选购、自动扣款！整个过程，没有**收银员**、没有**导购员**、没有**服务员**。全程不用掏手机，所有消费**自动记录**，离开时**自动扣款**。



武汉火车，刷脸进站；进站时，只需把身份证放到读码器，抬头看屏幕，瞬间打开闸门！没有一个检票员，所有进站通道均无人值守！

北京首都机场宣布与百度全面合作，进入**刷脸时代**！目前，百度机器人已经开始投放，负责机场信息咨询。同时，**刷脸登机**也正全面开始测试，告别身份证、登机牌。



08 创新设计赛项：价值导向设计

01 解决问题(看结果)

创新的目的是要解决问题

首要：“我能”，而非“不能”

这是塑造“自信、自尊、自律、自强”的首要条件

02 结合专业(看过程)

这是解决问题的务实途径

其次：“有能”，而非“无能”

创新需要基础能力条件，从哪来？只能从专业学习的知识/技能中来

03 创新特色(看内涵)

体现价值创造的要点所在

再次：“有新”，而非“无新”

要有价值比较意义看出成长，更好、更优、更美，指向就业创业能力提升

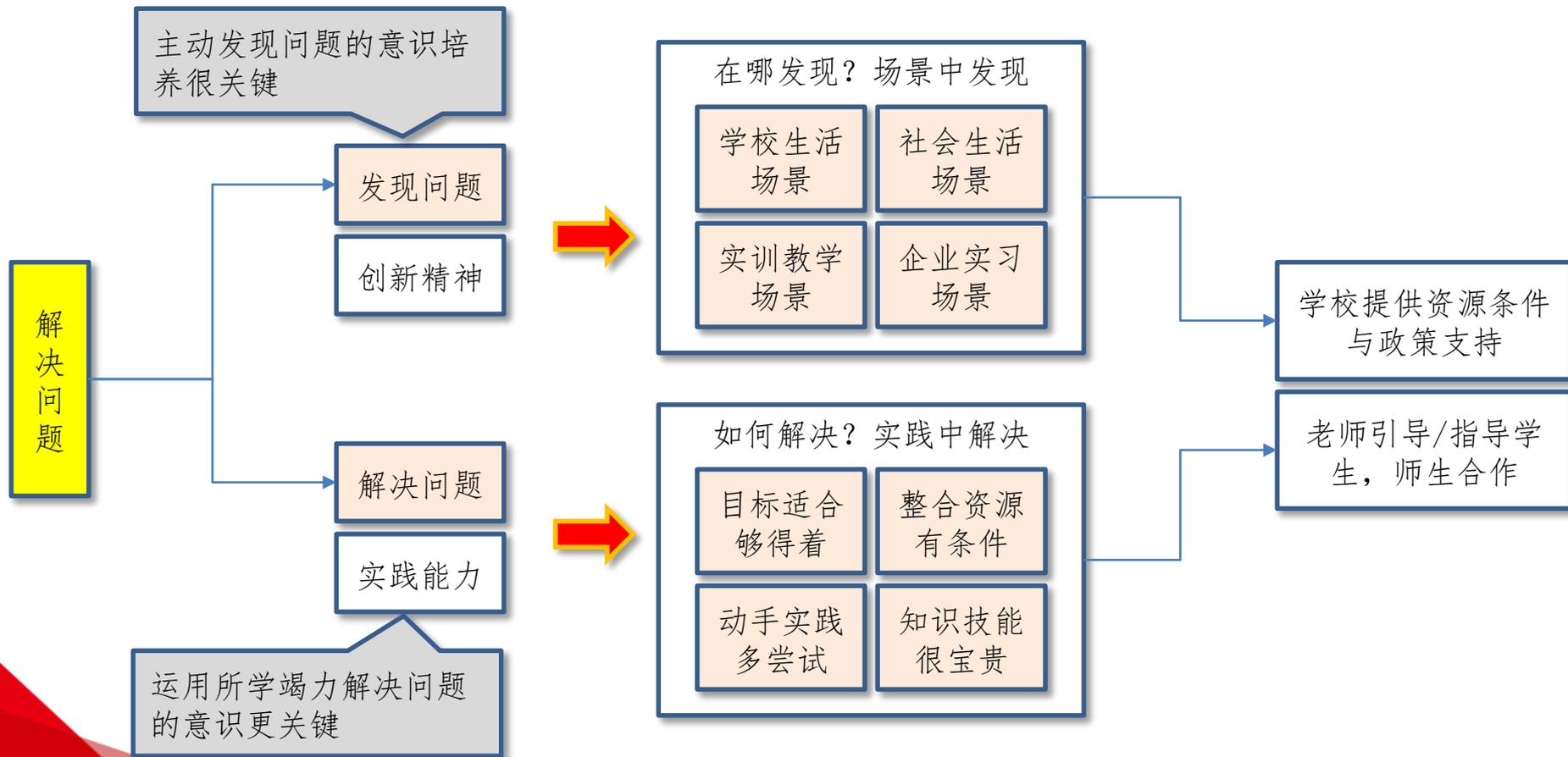
04 作品资料(看形式)

体现创新作品的展现能力

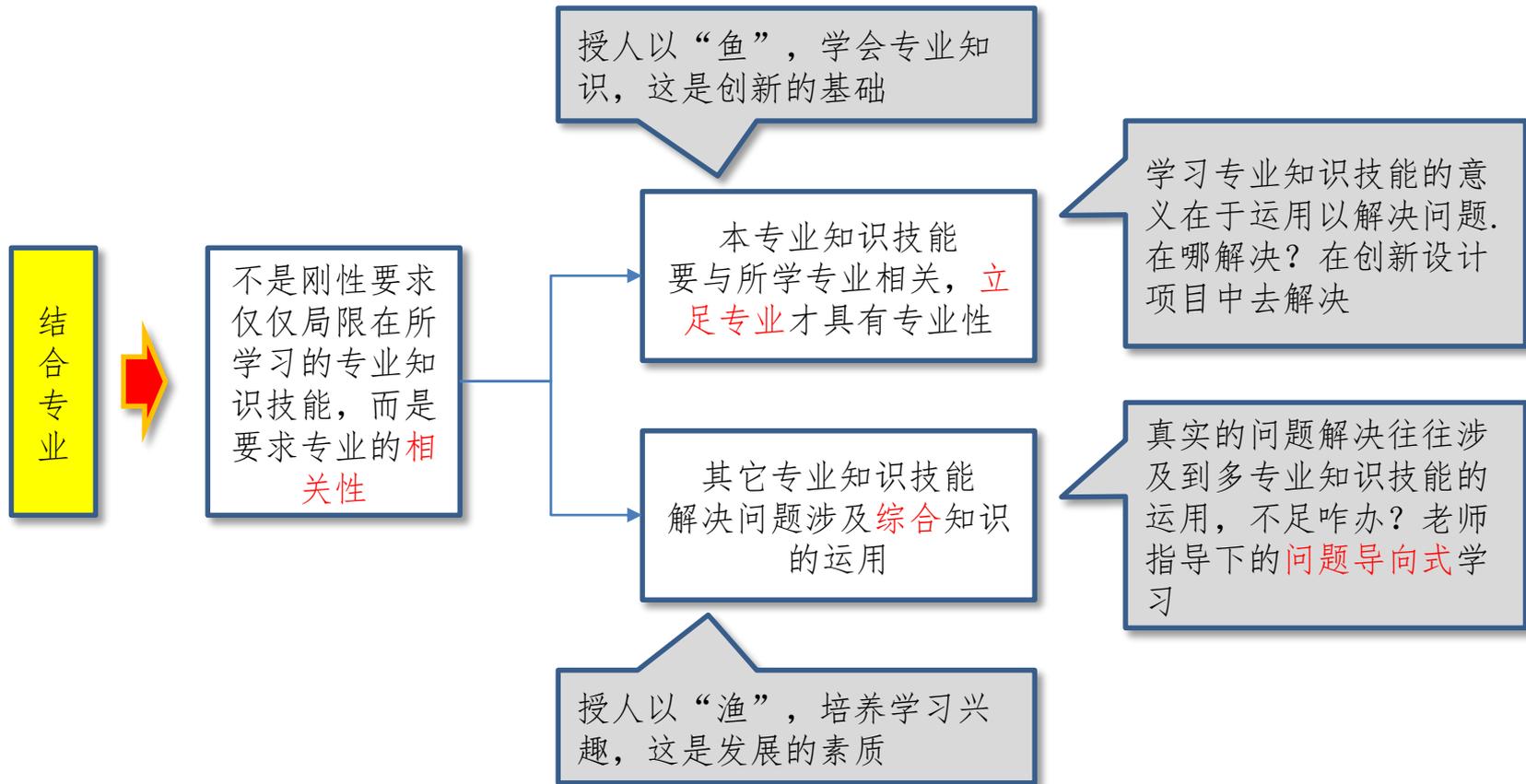
最后：“能做”，还要“能说”

“光练不说傻把式”，创新的意义在于用，说清楚明白才可行

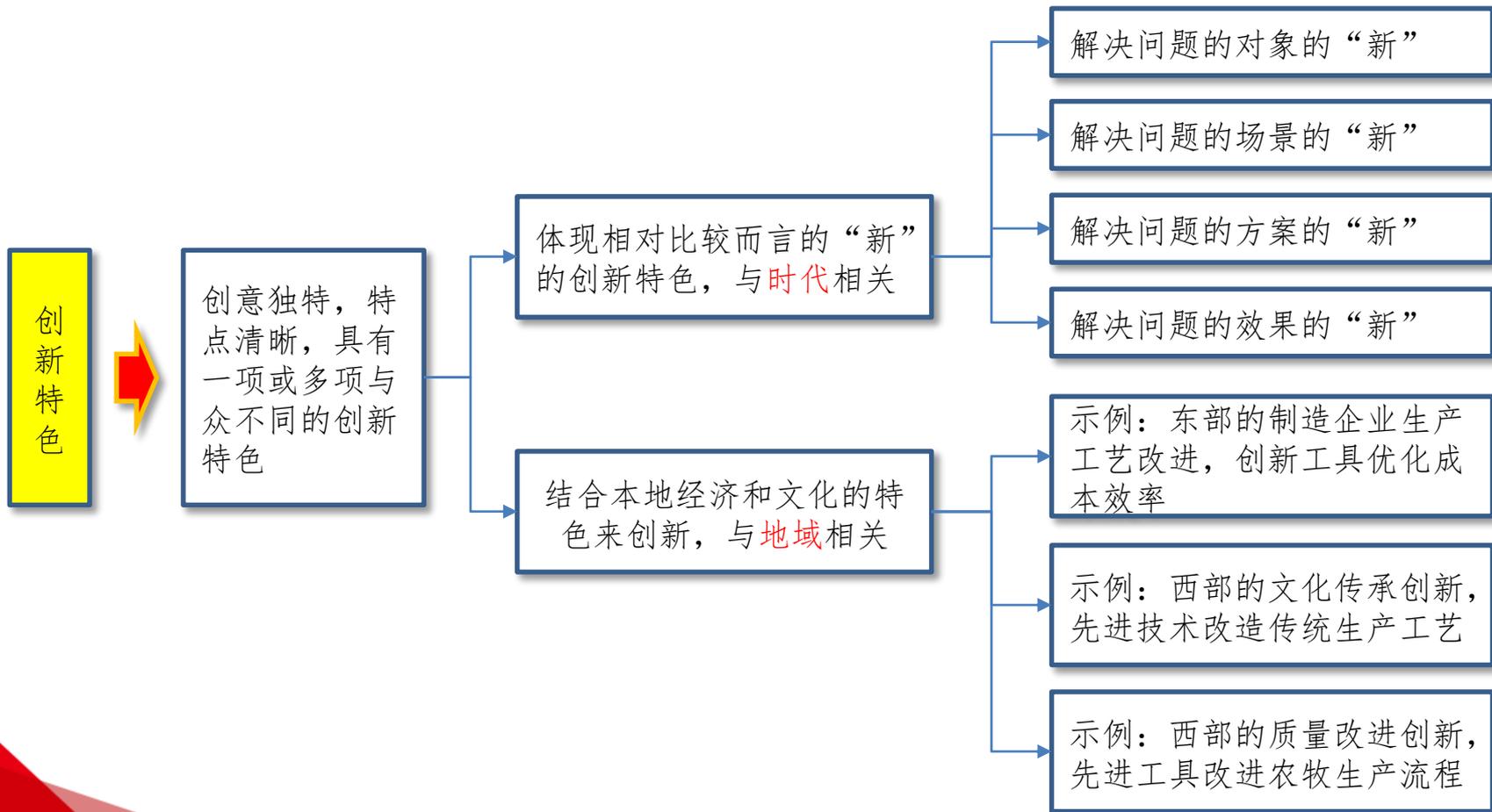
09 创新设计赛项：评审项目“解决问题”



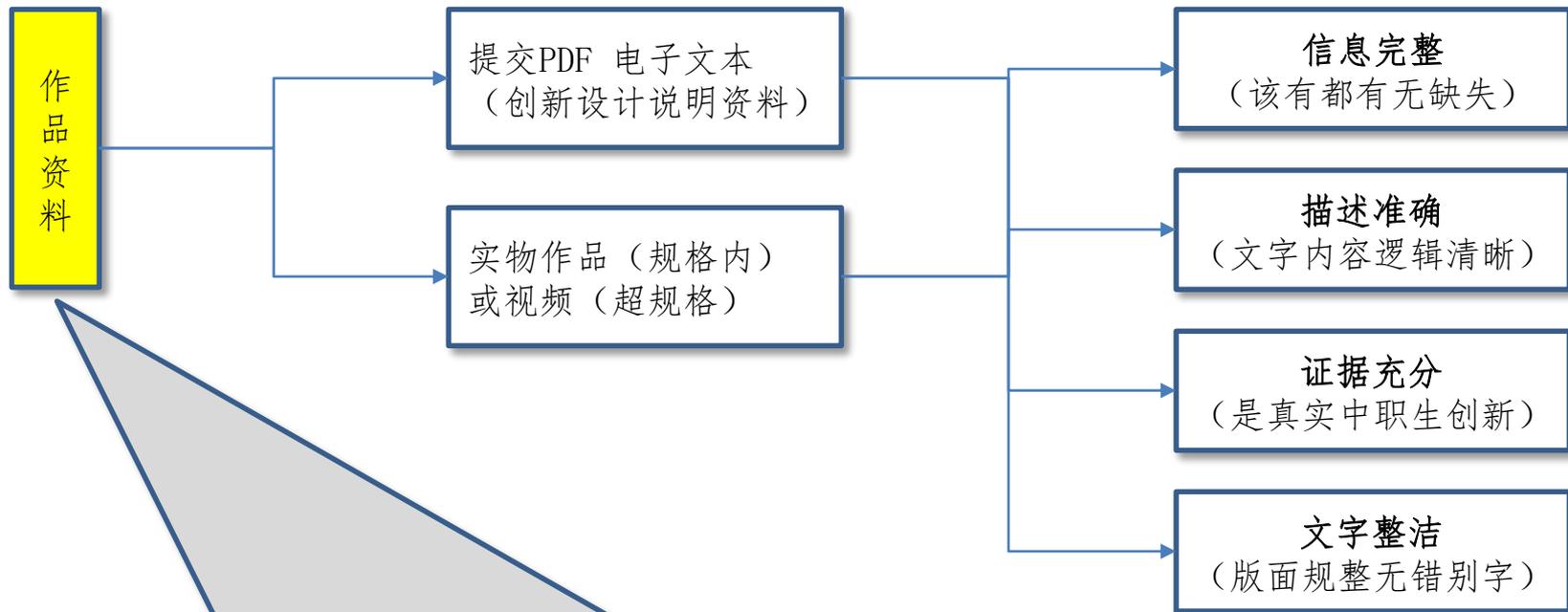
10 创新设计赛项：评审项目“结合专业”



11 创新设计赛项：评审项目“创新特色”



12 创新设计赛项：评审项目“作品资料”



所有提交参赛的创新设计作品，都应是无知识产权异议的（包括与社会之间的，或是创新团队之间的）。如果创新设计作品涉及知识产权纠纷，相关责任自己负责；需要提交者做承诺；

13 创新设计赛项：评分项目与标准

项目	标准
解决问题 (30分)	方案和作品体现了现实社会中的问题解决的创新导向，问题识别与中职学生的学习实践体验的关系紧密、具合理性，问题的解决具有一定的技术复杂度和技术实现难度，体现了作者很强的动手能力和创造能力，同时具有一定的商业应用价值。
结合专业 (20分)	方案和作品中的问题解决符合中职学生素质能力水平特点，与所学专业领域具有合理的关联，体现了对专业知识、技能的熟练掌握与应用，体现了问题导向的跨专业知识学习与融合运用。
创新特色 (30分)	方案和作品的创意独特，特点清晰，具有一项或多项与众不同的创新特色，方案和作品的涉及领域、问题解决方式、使用场景、使用方式上体现较强的突破常规、紧跟时代、追求卓越、不断改善的创新思维。
作品资料 (20分)	各项提交资料具备完整性，版面文字简洁、美观；对于创新设计的设计意图、动因和主要实现过程、创新难点与重点、专业知识技能的应用、创新成果和创新特色，以及成果应用场景、应用方式等描述清晰，易于理解。

赛项答疑

新道
seentao

经管实践教学领航者
中国大学创新创业教育合作伙伴



www.seentao.com