

教育信息反映

曲阜市人民政府

2019年11月6日

曲阜市立足优秀传统文化优势做好教育传承

六年前的11月26日，习近平总书记考察曲阜市，发表重要讲话，强调“我这次来曲阜就是要发出一个信息：要大力弘扬中国传统文化”。曲阜市紧紧抓住青少年这个重点群体，牢牢立足、深度挖掘优秀传统文化优势，在顶层设计、载体建设、实践涵育、特色引领四个方面做好教育传承普及文章。

一、加强顶层设计，推动传统文化进校园。总书记视察曲阜后，曲阜市立即制定了《传承发展中华优秀传统文化工作方案》，分成8大项25个类目研究推动传统文化与各行各业相融合。在青少年教育普及方面，制定了《优秀传统文

化进校园工作实施方案》，提出了“二三四”工作思路。突出“体验·传承”双体系建设，坚持将传统文化教育搞活，充分挖掘地域文化资源和文化优势，重点在体验和传承上下功夫、建机制。突出“特色、入脑、见行”三目标方向，打造孔子文化、儒家思想等教育传承特色，丰富教育内容、教育形式，确保传统文化内化于心、外化于行，保长远、见实效。突出“课程、师资、活动、环境”四载体打造，实施“常态教育课程化、队伍建设专业化、主题活动特色化、校园环境人文化”建设工程，让传统文化进校园落地落细落实。

二、丰富载体建设，促使传统文化入头脑。丰富课程载体。制定了《曲阜市中小学传统文化教育实施纲要（试行）》，明确完善各学段目标体系、实施路径和评价建议，将其纳入小学至高中全学段必须课程内容。编写了《中华经典诵读》系列丛书，印制了12万册《走进圣城、感悟经典》学习读本；编制了以“孝悌忠信、礼义廉耻”为主线“明德树人”校本教材，各学校编写的各类古诗文经典诵读教材、传统文化校本教材已达20多种。开设了《大哉孔子》《三孔文化》《孔子弟子的故事》《趣味国学》《圣城·圣景》《感恩孝道》《礼仪与修养》等特色课程。丰富活动载体。在各中小学广泛开展经典诵读、感恩教育和才艺培养三项活动。诵读“兴于诗”，开展“课堂内外学经典”“师生共同读经典”“家校互动诵经典”等七项诵读活动，每年孔子文化节开幕式上，上千曲阜学子的诵读节目都是开篇之目。感恩“立于礼”，每年利用重阳节、母亲节、教师节等传统节日，组织

中小学校开展感恩孝亲文化教育。化育“成于乐”，重视开展美育体育教育，成立了“艺术教育指导与管理委员会”，指导120余处中小学校建立了音乐、舞蹈、文学、绘画、书法、体育等多种社团和兴趣小组500余个，满足学生个性化发展的需求，每年通过庆“六一”展演、师生书画比赛、“金秋”文艺汇演等展现了师生新时代风貌。

三、着眼实践涵育，确保传统文化见言行。

开展实践体验活动。按照小学低年级、小学高年级、初中、高中四个学段，结合春节、元宵节、清明节、端午节等传统节日，设计了节日祭祀、孝亲有礼、假日调查等10多个传统文化教育活动和道德体验活动，凸显教育的实践性和生活化特征。共建实践教育基地。充分挖掘优秀传统文化资源和文物资源优势，指导各学校主动结对，先后开辟了孔子故居、孔子研究院、明故城景区、颜庙、周公庙、少昊陵等15个学校儒家文化传承教育实践基地，定期开展综合实践教育活动。开展研学旅行活动。市11个部门联合印发《曲阜市推进中小学研学旅行工作实施方案》，成立了研学旅行部，组织开展研学旅行，打造了10所研学旅行示范校。杏坛中学的“尼山朝圣”，实验中学的“少昊陵祭祖”，石门山中学的“三孔研学游”等，带学生走出课堂，走向社会自然。开发“跟着书本游曲阜”“跟着孔子去游学”“鲁国故城治国游”“尼山修身游”“周公庙平天下游”“乐和家园齐家游”等10多条精品研学旅行线路，激发学生的家国情怀，全面提高了学生艺术审美、科学探究、人文交往等素养。

四、坚持特色引领，传承传统文化创品牌。

打造校园文化教育品牌。坚持“一校一特色”，鼓励各校利用教研优势、资源优势，开展优秀传统文化品牌创建和实践。实施传统文化教育“一校一特色，一校一品牌”工程建设。先后打造出实验小学“和乐致美”、实验中学“诗意校园”、杏坛中学“古儒文雅”、书院街小学的“晨读午诵暮省”等 30 多个别具特色的传统文化特色品牌。市实验小学的传统文化大课堂成为山东省唯一入选中央电视台《传承的力量》的节目；田家炳小学 2014 年开始推广抖空竹运动，由点到面，学生参与者超过 2000 人，2015 起年年斩获全国性空竹艺术表演奖、单项金奖。2016 年夺得了保定国际空竹比赛团体金奖和叠罗汉金奖，被授予“全国弘扬传统文化成功案例与课程开发”实验校。时庄街道中学“习六艺做君子”六艺新德育课堂，分设 20 个科目和相关主题实践活动内容，既继承传统，又糅合时代特点，既强调全面发展，又突出学生个性特长。积极开展国学经典教育联盟示范校创建活动，目前有国学经典教育联盟校 24 所。2019 年 9 月，齐鲁学子青春国学荟在曲阜师范大学举行，活动从 5 月份初选以来，吸引了近 200 万青少年参加。突出儒家文化特色，以“古、儒、文、雅”为主题，整体规划学校环境建设，各学校普遍形成了“校校孔子像、班班论语章、处处经典句、园园溢书香”的校园文化格局。打造优秀师资建设品牌。实行国学经典教育“一校一导师”制度，目前已发展形成了 236 人的优秀传统文化研究团队。先后组织 96 名校长参加了共

17 期的国家教育行政学院国学经典教育培训。定期开展教师经典读书会、经典诵读联谊会等活动，为传统文化教育的研究发展奠定了人才基础，保证了师资水平。与电视台合作，以《论语》研究为载体，组织国学老师开设了“一起学《论语》”栏目，从 2014 年 12 月 13 日开播至今已播出节目 109 期，形成了“讲论语、守道德”的社会风尚，推动了社会主义核心价值观的“落细、落小、落实”。打造教学研究品牌，先后有 58 处学校被中国孔子基金会授牌“孔子学堂”，开展《传统文化与语文教学》《浸润“论语”智慧，建设和乐成长型班级行动研究》《“学、问、思、辨、行”教科研研究》等课题研究，全面汲取优秀传统文化营养，提升学校课程开发和实施能力。